



daphni

esg



Rapport annuel ESG 2021

Date de publication : Avril 2022



Sommaire

Introduction	1
1- Notre raison d'être	5
Explication autour de la raison d'être et présentation de notre démarche pour devenir Société à Mission	5
Une démarche ESG / "Tech for Good" historique comme fil conducteur dans la démarche d'investissement de l'équipe	5
Présentation du Comité de suivi de Mission	6
Présentation de la démarche pour devenir B Corp	7
Score B Corp de <i>daphni</i>	8
2- Notre méthodologie dans l'investissement	9
Deal Flow	9
Due diligence et investissement	10
Méthodologie de <i>daphni</i>	11
Reporting et sensibilisation de nos participations aux bonnes pratiques ESG	14
3- Notre portefeuille historique réparti par thématiques ESG	18
4- Données portefeuille	20
Système de notation	20
Répartition des sociétés de notre portefeuille par mention	21
Somme des notes d'impact de nos sociétés par ODD	21

5- Etudes de cas des portefeuilles <i>daphni</i>	22
Back Market	23
Geev	24
Hemea	25
Hubcycle	26
Shine	27
6- Relayer nos messages auprès du plus grand nombre	28
7- Transparence et accompagnement via une plateforme digitale et communautaire	32
8- Soutien à différentes initiatives et à des ONG	33
9- Panorama ESG chez <i>daphni</i>	39
10- Annexes	45
Nos engagements ESG au quotidien	45

Introduction

Toute l'équipe *daphni* est très fière de publier ici son **premier rapport annuel ESG**. Comme tout citoyen, nous avons conscience des enjeux et des responsabilités qui sont les nôtres envers les générations futures. Il ne s'agit pas uniquement de chercher à réparer certaines erreurs de nos anciens ou de limiter les dégâts qui sapent notre environnement au quotidien. De façon plus ambitieuse, nous voulons contribuer à repenser notre modèle de société et de développement économique afin de transmettre un patrimoine et des valeurs, pour garantir la pérennité de ce qu'il y a de plus beau et de plus généreux dans l'humanité.

Convaincus que les entrepreneurs sont au coeur de ces **changements majeurs**, *daphni* entend jouer pleinement son rôle pour accompagner et financer les talents d'aujourd'hui, qui loin d'être de doux rêveurs, sont le fer de lance des **innovations** qui façonnent **un monde meilleur**.

Créée en 2015, la société de gestion *daphni* fait partie des spécialistes européens de l'investissement dans les start-ups technologiques et digitales, dans les premières années de leur développement (principalement **Pre Series A et Series A**).

+7 ans

d'ancienneté

Avec 500M€ sous gestion, *daphni* (i) gère **daphni Purple FPCI**, levé en 2016 qui a investi dans 28 sociétés dont Back Market et Memo Bank (ii) conseille **Jaina Capital** qui a investi dans 50 sociétés dont Devialet et Made.com et (iii) gère le fonds successeur **daphni Yellow FPCI**, qui a annoncé ses premiers investissements (au nombre de 10 au 31 décembre 2021).

500M€
sous gestion

daphni a pour particularité de mobiliser une communauté d'investisseurs et d'experts variés, et a, pour ce faire, développé une plateforme numérique unique, au service de la création de valeur. Cette **digitalisation** passe notamment par la mise à disposition d'une application mobile, accessible aux investisseurs du fonds (partage de deal flow avec respect des règles de confidentialité, reporting en ligne, fonctionnalité de réseau social privé). En 2021, *daphni* est devenue **société à mission** et a lancé son **processus pour devenir B Corp** (certification attendue courant 2022, avec un score de **123,3 points** là où le seuil est à 80).



daphni présente une **démarche ESG / “Tech for Good”** comme fil conducteur dans la démarche d’investissement de l’équipe au travers des sous-jacents qu’elle accompagne. L’équipe est convaincue que les **réussites de demain s’appuient sur les changements d’aujourd’hui**, et c’est pour cela que

la stratégie d’investissement du fonds *daphni* Yellow repose sur des entreprises accompagnant le développement de **nouveaux usages**, qu’ils soient personnels ou professionnels. Ces ruptures d’usages, dont la vision est portée par les femmes et les hommes qui créent les sociétés financées, s’inscrivent naturellement dans les enjeux majeurs de la société et de la planète. *daphni* partage avec ces entrepreneurs la conviction que la **technologie et l’innovation** participent à la construction d’un **monde meilleur**. De façon tangible, plus de la moitié du portefeuille s’inscrit dans cette dynamique ESG et *daphni* anticipe un accroissement de cette proportion de projets à impact positif.

+ 50%
du portefeuille historique est “Tech for Good”

2%
du budget dédié à l’ESG

Notre démarche ESG s’inscrit à tous les niveaux de l’écosystème de *daphni* afin de garantir une cohérence entre nos engagements et nos réalisations.

Dans cette logique, *daphni* s’engage dans de **nombreuses initiatives** tant **humainement** que **financièrement**, en consacrant autour de 2% de son budget de société de gestion à des projets ambitieux et généreux détaillés dans ce document. Nous espérons que la lecture de ce rapport annuel vous donnera aussi l’envie d’être un acteur moteur dans la transition ESG qui s’impose à chacun de nous.

N’hésitez pas à venir nous solliciter pour participer à nos initiatives ou à nous en soumettre de nouvelles que nous considérerons avec attention.



daphni

Parité de l'équipe



35 ans

Age moyen
des employés

96K€

Différence
entre salaire
min et max

40%

Projets à dimension
ESG*/ total projets reçus

7

Associations
soutenues

Bilan carbone

Scope

**1+2 : 129
eqCO₂**

Portefeuille *daphni*

2 601
nombre total
des employés du
portefeuille

Parité des équipes



31 ans

Age moyen
des employés

14 ODDs**

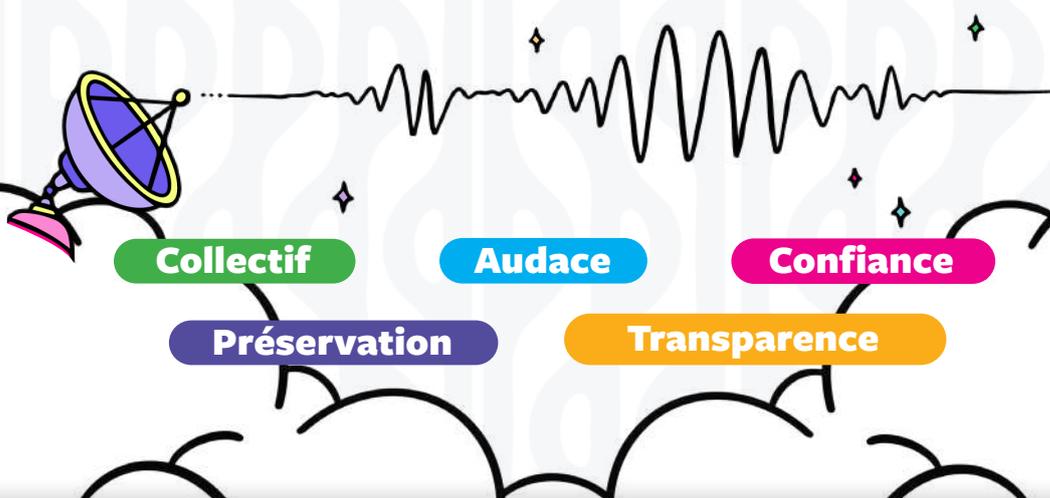
positivement impactés
par le portefeuille

Bilan carbone

**Scope 1+2+3 :
1 531 eqCO₂**

*secteurs inclus : social/impact, santé, éducation, bien-être, agriculture/food

**ODDs : Objectifs de Développement Durable



Nos valeurs



Audace : L'innovation repose sur l'audace. C'est en sortant de sa zone de confort, en pensant différemment, en voulant pousser les montagnes, que l'on réussit de grandes choses. Nous parions sur des entrepreneurs audacieux et nous sommes prêts à partager le risque avec eux. Par notre approche unique de l'investissement, nous entendons également encourager et cultiver cette capacité d'audace auprès de notre équipe.



Collectif : Un succès n'est jamais l'affaire d'une seule personne. Nous sommes convaincus que les entrepreneurs réussissent de grandes choses grâce aux femmes et aux hommes qui les ont accompagnés tout au long de l'aventure. *daphni* est aussi un collectif, c'est ensemble que nous sommes plus intelligents pour prendre les bonnes décisions et c'est ensemble que nous affrontons les tempêtes pour tenir le cap.



Confiance : Le métier de l'investissement repose avant tout sur la confiance. Cette relation bilatérale entre des entrepreneurs et leurs investisseurs est le ferment à l'origine de la réussite. La confiance est aussi une valeur cardinale chez *daphni* qui permet à chacune et chacun de se développer et de prendre des initiatives, dans un climat de réassurance.



Transparence : Le digital a fait voler en éclat tous les écosystèmes cloisonnés, y compris dans l'investissement. Nous sommes convaincus qu'il faut accompagner ce mouvement de transparence et ne pas craindre le partage. Nous appliquons cette exigence à tout notre écosystème (communauté, LPs, entrepreneurs, partenaires, ...) notamment à travers une plateforme propriétaire qui facilite le partage et l'échange, dans le respect des règles de confidentialité.



Préservation : Il est de notre responsabilité individuelle et collective de participer activement à la préservation de notre planète et d'y contribuer notamment en finançant des projets qui s'inscrivent dans cet objectif. Nous soutenons les innovations qui protègent et développent harmonieusement notre environnement et les populations concernées.

1- Notre raison d'être

Explication autour de la raison d'être et présentation de notre démarche pour devenir Société à Mission

En tant que **Société à Mission**, la raison d'être de *daphni* exposée dans ses statuts est la suivante :



“Conscients de notre responsabilité pour les générations futures, la raison d'être de la Société est de placer au cœur de ses engagements et de ses investissements la contribution à un monde meilleur et durable, accélérée par la technologie. En vue de l'accomplissement de sa mission, la Société poursuit, dans le cadre de son activité, les objectifs sociaux et environnementaux suivants :

- 1. Donner les moyens et accompagner les entreprises** que nous soutenons afin de participer activement à la transition vers un monde plus responsable.
- 2. Nous appliquer les standards environnementaux et sociaux** qui sous-tendent notre raison d'être.
- 3. Communiquer et partager** auprès de nos parties prenantes, communautés, les valeurs éthiques, sociales et environnementales qui nous animent.

Dans le cadre de cette démarche, la Société s'engage à prendre en considération i) les conséquences sociales, sociétales et environnementales de ses décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société, et ii) les conséquences de ses décisions sur l'environnement.”

Les engagements ESG de la société de gestion *daphni* sont en cohérence avec la stratégie déployée et en parfaite adéquation avec ses valeurs.

Une démarche ESG / “Tech for Good” comme fil conducteur dans la démarche d'investissement de l'équipe, depuis l'origine de *daphni*

Nous sommes convaincus que les réussites de demain s'appuient sur les changements d'aujourd'hui : c'est pour cela que notre stratégie d'investissement repose sur des entreprises accompagnant le développement de **nouveaux usages**, qu'ils soient personnels ou professionnels. Ces ruptures d'usages, dont la vision est portée par les femmes et les hommes qui créent les sociétés que nous finançons, s'inscrivent naturellement dans les **enjeux** majeurs de notre **société et de notre planète**. Nous partageons avec eux la conviction que la technologie et l'innovation participent à la construction d'un monde meilleur.

Présentation du Comité de suivi de Mission

Le **Comité de Mission** est un organe consultatif, distinct du comité de direction, compétent pour superviser la réalisation de la mission et assurer le suivi de son exécution. Le Comité de Mission présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion présenté à la collectivité des associés dans le cadre de la décision d'approbation des comptes de la société, rendant compte des avancées et des axes de progrès au regard des objectifs sociaux et environnementaux de la société. Il peut effectuer toute recommandation au comité de direction, ayant trait i) à la stratégie d'investissement des fonds gérés par la société, ii) à la méthodologie d'analyse et de mesure de l'impact de la société, et iii) plus généralement à toute orientation stratégique de la société eu égard à sa mission. Le Comité de Mission procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de sa mission.

5 personnes au Comité de Mission

Le Comité de Mission est composé de quatre à huit membres comprenant au moins un salarié de la société, et des représentants des parties prenantes (en particulier des représentants des souscripteurs des fonds et des entreprises accompagnées par les fonds gérés par la société), mais aussi des experts ou des représentants de la société civile. Les membres externes du Comité de Mission sont choisis pour leur connaissance et leur expertise sur les objectifs sociaux et environnementaux de la société et/ou sur leur capacité à représenter des parties prenantes.



Bertrand BADRÉ

Managing Director et CFO de la Banque Mondiale de 2013 à 2016, Bertrand a lancé sa société de gestion *Blue Like an Orange* pour exclusivement financer des projets durables. Il est l'auteur des ouvrages : *"Voulons-nous (sérieusement) changer le monde ?"* et *"Can finance save the world? Regaining control over money to serve common good"*.



Brune POIRSON

Secrétaire d'État auprès du Ministre de la Transition écologique et solidaire de la République Française de 2017 à 2020, Brune a initié et porté la "Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire" avant de rejoindre le groupe Accor en tant que Chief Sustainability Officer en avril 2021.



Isabelle COMBAREL

Deputy CEO de Swen Capital et administratrice de France Invest, Isabelle est une des premières dirigeantes à avoir porté le sujet de la finance responsable en France. Isabelle est la représentante des investisseurs de *daphni* au sein du Comité de Mission.



Marc SIMONCINI

Multi-entrepreneur français devenu investisseur, Marc a rejoint *daphni* en 2019 en tant que partner et reste un entrepreneur engagé. Marc est le représentant de *daphni* au sein de ce comité.



Thibaud HUG DE LARAUZE

Co-fondateur et CEO de Back Market qu'il a lancé en 2014, Thibaud représente les entrepreneurs que *daphni* accompagne. Back Market est un des exemples que croissance et impact peuvent aller de pair.

Présentation de la démarche pour devenir B Corp

La certification dite « **B Corp** » (aussi connue comme certification « **B Corporation** » ou label « **B Lab** ») est une certification octroyée aux sociétés commerciales (à but lucratif) répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public. Cette dénomination est une abréviation de “Benefit Corporation”, désignant une société reconnue pour avoir des effets bénéfiques sur le monde, tout en étant rentable. Cette certification est attribuée par **B Lab**, un organisme sans but lucratif établi aux États-Unis, en Europe, en Amérique du Sud, au Canada, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Au 31 décembre 2021, le mouvement “B Corp” compte 4 276 sociétés certifiées dans le monde, issues de 153 secteurs d’industries et provenant de 77 pays.

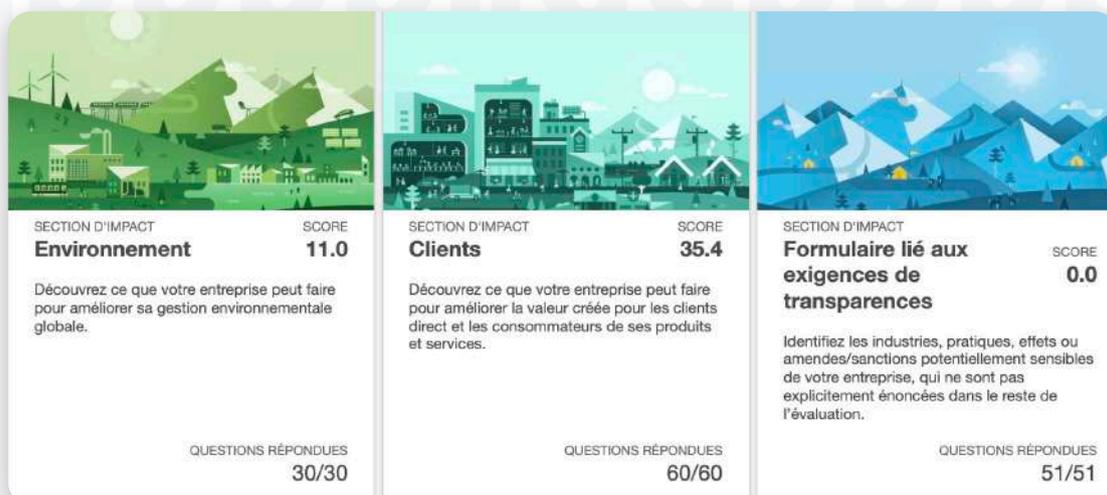
Les sociétés souhaitant se conformer à B Corp doivent répondre aux exigences sociétales, environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public. Leurs résultats sont affichés publiquement, indiquant leurs performances sur des thématiques précises. La certification porte sur l’intégralité d’une société, sur tous ses départements et tous ses secteurs d’activités. La certification est limitée aux entités à but lucratif. L’objectif étant d’engager le secteur privé sur le chemin de la durabilité et d’agir dans l’intérêt général.

123,3
Score B Corp
de daphni

Les questions sont divisées en 6 sous-catégories regroupant toutes les parties prenantes de la société de gestion :

1. La gouvernance de la société de gestion.
2. Le bien-être des collaboratrices et collaborateurs.
3. Les actions de la société dans diverses collectivités auxquelles elle est liée.
4. La considération de l’entreprise pour l’environnement.
5. La relation de la société de gestion avec ses participations.
6. Les informations sensibles, potentiellement critères d’exclusion.

		
SECTION D'IMPACT Gouvernance	SECTION D'IMPACT Collaborateurs-trices	SECTION D'IMPACT Collectivité
SCORE 17.2	SCORE 36.4	SCORE 22.6
Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour améliorer des pratiques et politiques qui se rapportent à sa mission, son éthique, sa responsabilité, ainsi que sa transparence.	Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour contribuer au bien-être financier, physique, professionnel et social de ses employés.	Découvrez ce que votre entreprise peut faire pour contribuer au bien-être social et économique des communautés dans lesquelles elle opère.
QUESTIONS RÉPONDUES 25/25	QUESTIONS RÉPONDUES 45/45	QUESTIONS RÉPONDUES 51/51

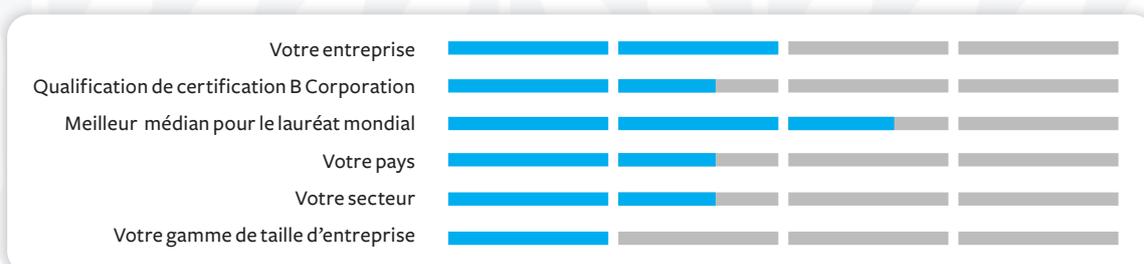


Le nombre de questions varie en fonction des réponses pré-inscrites, de l'industrie et du modèle de chaque entreprise. *daphni* a dû répondre à 262 questions au total pour compléter son évaluation.

Score B Corp de *daphni*

123,3

daphni a obtenu dans sa phase d'évaluation un score de 123,3 sur 200. Le minimum requis pour se voir octroyer la certification puis la préserver s'élève à 80.



daphni a **validé son évaluation en mai 2021** et est depuis février 2022 en **phase de vérification**. *daphni* partage les valeurs défendues par B Corp depuis sa création avec sa devise **“Build Da City For Good”** et a tout mis en oeuvre depuis 18 mois pour intégrer des indicateurs précis et mesurables de ses différents engagements.

2- Notre méthodologie dans l'investissement

L'ESG et l'impact sont **au cœur de la stratégie d'investissement** de *daphni* et en particulier du fonds Yellow. Ils sont **intégrés** à toutes les étapes du **processus d'investissement**, de l'entrée à la sortie. *daphni* a pour objectif de **soutenir les sociétés du portefeuille** durant leur phase de croissance de manière à ce que les critères ESG soient promus et suivis en cours de vie de chaque participation.

Deal Flow

L'approche ESG de *daphni* est cohérente avec sa politique d'investissement. Nous pensons que la prise en compte de **critères d'investissement extra-financiers** est essentielle pour créer une valeur de long terme pour nos investisseurs, les entrepreneurs que nous accompagnons et nos partenaires.



Social/Impact
/Vert



Education



Medical/Soins



Communauté/
Social/Réseau



Ressources
Humaines



Bien-être



Culture Art/
Divertissement

Certains secteurs sont strictement exclus de notre stratégie d'investissement, en vertu des règlements de nos fonds sous gestion. Notre deal flow est compatible avec une **approche sectorielle responsable** et inclut notamment **économie collaborative, mobilité, préservation des ressources, santé et qualité de vie.**

daphni respecte la réglementation en vigueur en termes de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Ainsi aucun investissement ne sera réalisé dans un pays ou territoire non coopératif.

Ci-dessous, le deal flow tel qu'il apparaît sur la plateforme digitale de *daphni* et les secteurs dont les projets font partie.



Due diligence et investissement

Chacun des investissements de *daphni* est réalisé en évaluant à la fois les critères financiers et extra-financiers, notamment les **impacts positifs sur l'environnement, le social et la gouvernance**.

Dans les critères extra-financiers, nous nous appuyons sur :



des critères sociaux :

diversité des origines et des expériences parmi les fondateurs et les employés des sociétés, partage de la création de valeur



des critères de gouvernance :

diversité parmi les membres des conseils, administrateurs indépendants



la diversité géographique et culturelle

au sein et parmi les sociétés que nous sélectionnons

Méthodologie *daphni*



En termes de méthodologie, nous utilisons un outil de mesure de l'impact qui s'appuie sur **les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** de l'ONU.



A ceux-ci, la **méthodologie *daphni*** ajoute la **mesure de l'impact** de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2).



Ensuite, **nous pondérons cette influence de x0.25 à x2** en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (**l'effet d'échelle**) et de l'impact qu'elle a sur une partie prenante (**la profondeur**).

Evidemment, chacune de ces influences non neutres doit être justifiée de l'**intentionnalité** des fondateurs, de l'**additionnalité** de la solution ainsi que de la **mesurabilité** de l'impact.

Ce dernier critère de mesurabilité permettra de suivre l'évolution de l'impact de l'entreprise sur chacun des Objectifs de Développement Durable. Une moyenne peut ainsi être calculée afin d'obtenir une **note moyenne de l'impact global de l'entreprise**.

Titre du document							
ODD	Impact	Echelle	Profondeur	Note	Intentionnalité	Additionalité	Mesurabilité
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
"Tech for Good" pourcentage		Total					

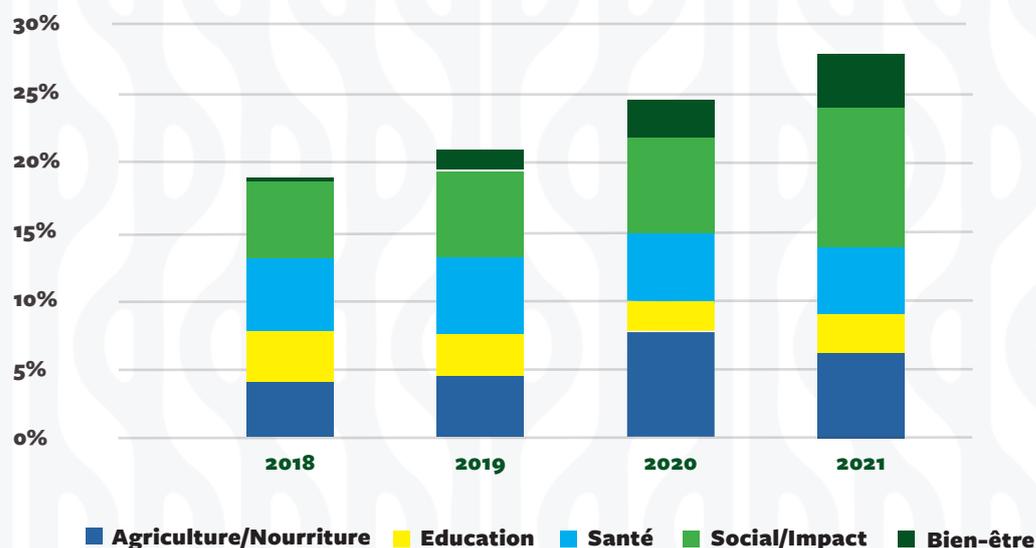
La marque *daphni* est déjà perçue par les entrepreneurs comme étant un fonds accompagnant les sociétés à impact positif, ce qui se traduit par la réception systématique d'un grand nombre d'opportunités.

Au total, 1 581 équipes d'entrepreneurs ont été rencontrées par l'équipe d'investissement de *daphni* pour 38 investissements réalisés.



Comme le montre le schéma suivant, environ 60% des dossiers du deal flow actuel sont associés à un ou plusieurs des secteurs à impact positif.

Part des tags à dimension ESG attribués aux projets du deal flow *daphni*



Reporting et sensibilisation de nos participations aux bonnes pratiques ESG

Nous encourageons les sociétés cibles que nous finançons à **adopter les meilleures pratiques**, dans un contexte d'investissement minoritaire.

- Un **guide des bonnes pratiques ESG** est en cours de rédaction pour être partagé à toutes les participations.
- Des **webinars** sont organisés pour partager les bonnes pratiques directement entre les dirigeants de notre portefeuille.

Nous avons mis en place un **modèle de reporting trimestriel** à destination des investisseurs qui **intègre les enjeux d'impact** :

Environnemental , social and gouvernance

Environnemental

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla tincidunt lacus non enim auctor pellentesque. Cras vel ante sapien. Praesent a suscipit urna. Phasellus facilisis ligula lorem, ut rutrum augue sodales nec. Praesent vitae risus ut eros porttitor vestibulum. Ut quis purus a velit volutpat fringilla. Maecenas convallis vel augue nec congue. Maecenas luctus augue nec justo suscipit, eu suscipit nulla vehicula. Donec pulvinar, erat a aliquet laoreet, turpis felis imperdiet nibh, id vestibulum nisl arcu a est. Ut lacus nunc, tristique ut pellentesque ac, auctor ut nisl. Etiam mauris nunc, egestas et velit a, consequat

Social

35

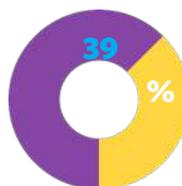
Ratio Job creation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. congue risus.

30 yo

Average Age

Parity



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. congue risus.

Donec pulvinar, erat a aliquet laoreet, turpis felis imperdiet nibh, id vestibulum nisl arcu a est. Ut lacus nunc, tristique ut pellentesque ac, auctor ut nisl. Etiam mauris nunc, egestas et velit a, consequat congue risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla tincidunt lacus non enim auctor pellentesque. Cras vel ante sapien.

Governance

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla tincidunt lacus non enim auctor pellentesque. Cras vel ante sapien.

Modèle de reporting de gestion traditionnel trimestriel incluant des données ESG

Notre reporting ESG et d'impact annuel comprend les éléments suivants :

- Le suivi de notre mission et de ses objectifs
- Un rappel de notre méthodologie basée sur les ODDs
- Un résumé de l'impact de l'ensemble du portefeuille en fonction de cette méthodologie
- Une revue ligne par ligne de la mesurabilité de l'impact de chacun des critères avec les réalisations et les objectifs fixés en conseil d'administration des sociétés
- Un suivi des engagements extra financiers de la société de gestion

Concernant l'établissement de notre reporting trimestriel, daphni a adopté jusqu'à présent une démarche proportionnée et adaptée à la taille de daphni et au stade de maturité des sociétés du portefeuille.

Tous les trimestres, nous demandons à notre portefeuille des informations "ESG" **détaillées**, via des questions ouvertes présentées dans un formulaire en ligne, sans alourdir le poids du reporting, qui peut devenir rapidement assez conséquent pour des start-ups. En fonction du degré de réponses des sociétés, nous entamons un dialogue afin d'avoir une vision claire de leurs actions. Les échanges générés sur la base de nos demandes permettent ainsi d'accompagner les sociétés des portefeuilles dans leur propre démarche ESG.

Voici la liste des questions que nous posons :

Comment la société se place-t-elle du point de vue du **respect de normes ou objectifs environnementaux ?** (émissions de GES, consommation d'énergie, pollution des eaux, déchets...)

Comment la société se place-t-elle du point de vue du **respect de normes ou objectifs sociaux ?** (emploi, turnover, accidents du travail, bien-être au travail, absentéisme, mixité, diversité, RH, formation, impact sur la société civile...)

Ratio de création d'emploi (= nombre total d'employés au 31/12/n divisé par le nombre total d'employés au moment du premier investissement)

Comment la société se place-t-elle du point de vue du **respect de normes ou objectifs en termes de gouvernance ?** (partage de la valeur, intéressement, organisation des instances de direction, responsabilité, compétences, transparence, éthique des affaires, corruption, blanchiment, sécurité des données, conditions de travail des sous-traitants)

Diversité (= au moins une femme à une position de direction au moment du premier investissement)

Parité

Moyenne d'âge

Exemple de formulaire ESG en ligne à destination du portefeuille

ENVIRONMENTAL

How does the company position itself from the point of view of environmental criteria or goals, and how (greenhouse gas emissions, energy consumption, water pollution, waste...)?

Environmental criteria for current quarter

SOCIAL

What is the team count?

Previous Quarter

How does the company position itself from the point of view of social considerations (employment, turnover, accidents at work, well-being at work, absenteeism, mixité, diversity, HR, training, impact on the civil society...)?

Social criteria for current quarter

What is the company ratio of job creation (= total number of employees as of end of the quarter divided by total number of employees at time of first investment)?

Is there diversity in the company (= at least one female CEO, executive director, founder)?

Describe the diversity in your company

What is the average age of the workforce?

What is the percentage of female workers in the workforce?



What is the average age of the workforce ?

30 years

What is the percentage of female workers in the workforce ?

50 %

GOVERNANCE

How does the company position itself from the point of view of governance topics (sharing of added value, profit-sharing, organisation of the corporate governing functions, responsibility, transparency, business ethic, corruption, money-laundering, data protection, working conditions of the subcontractors, ...)?

Governance criteria for current quarter.

Par ailleurs, nous constatons que lors d'opérations de refinancement ou de liquidité pour les actionnaires d'une start-up (IPO, cession), l'acquéreur ou les nouveaux investisseurs intègrent de plus en plus des critères ESG dans leurs due diligences.

C'est notamment pour ces raisons que nous agissons en amont, dès notre prise de participation et lors de l'accompagnement de la société, afin que sa politique ESG soit abordée de manière proactive dans le cadre du développement de son activité.



3- Notre portefeuille historique réparti par thématique ESG

Santé



Lifen : plateforme de Patient Data Management



Epigene Labs : plateforme de recherche en épigénétique, spécialisée dans l'oncologie

WANDERCRAFT

Wandercraft : exosquelette robotique de marche

Nabla

Nabla : app mobile de santé



23&Me : test et analyse de données génétiques



Concilio : conciergerie médicale



Sensee : opticien en ligne



Sport et Bien-être



Angell : vélo électrique



Agricoool : ferme verticale de production de fruits et légumes en circuit court sans pesticide



Poulehouse : l'oeuf du futur qui ne tue pas la poule

beendi

Beendi : production et distribution de préparations culinaires à base d'épices et de céréales biologiques



Amélioration des modes de vie

Typology.

Typology : marque de soins de nouvelle génération

Geev

Geev : plateforme de dons d'objets

AGUA BLANCA

Aguablanca : produits éthiques d'hygiène et entretien de la maison

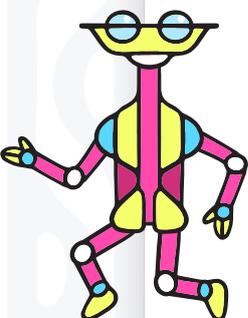
BackMarket

Back Market : place de marché de produits électroniques reconditionnés



TheFoodLife : récupération gratuite de produits alimentaires invendus

Education



ornikar

Ornikar : auto école en ligne

Course Hero

CourseHero : société américaine de cours en ligne

coursera

Coursera : société américaine qui dispense des cours en ligne et des certifications associées

epic!

Epic / Story Magic : librairie digitale à destination des enfants de moins de 12 ans

4- Données du portefeuille

Systeme de notation

Notre système de notation génère une note globale ainsi qu'une mention, attribuées à chacune des sociétés des fonds Purple et Yellow.

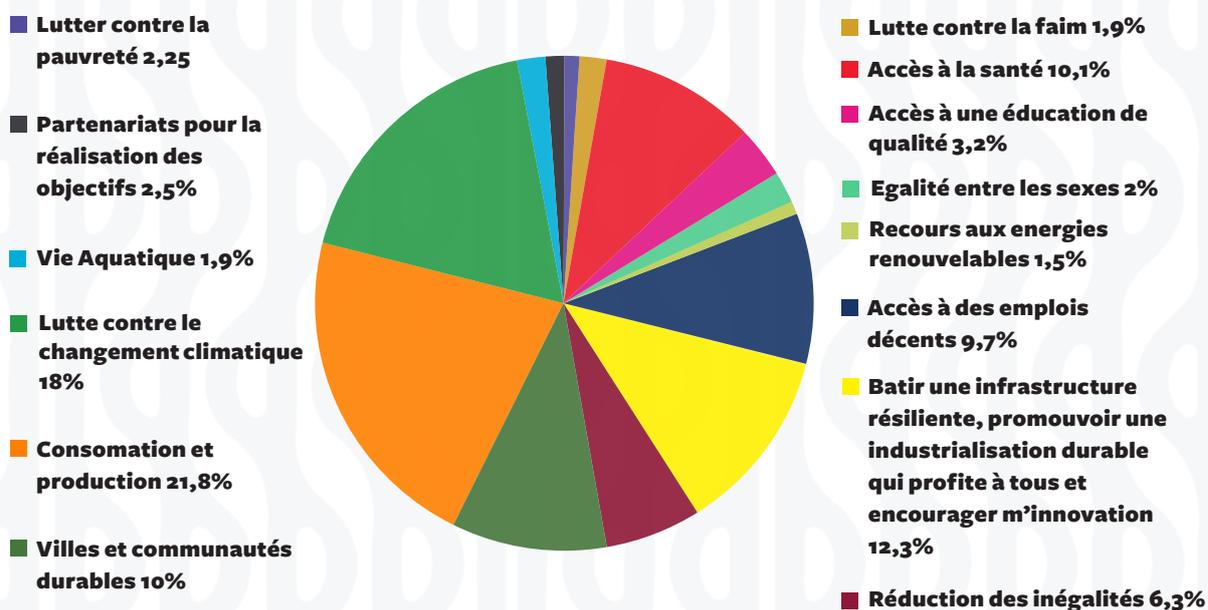
Notes globales des sociétés de notre portefeuille

La moins élevée	La plus élevée	La moyenne
0,5	21,5	5,8

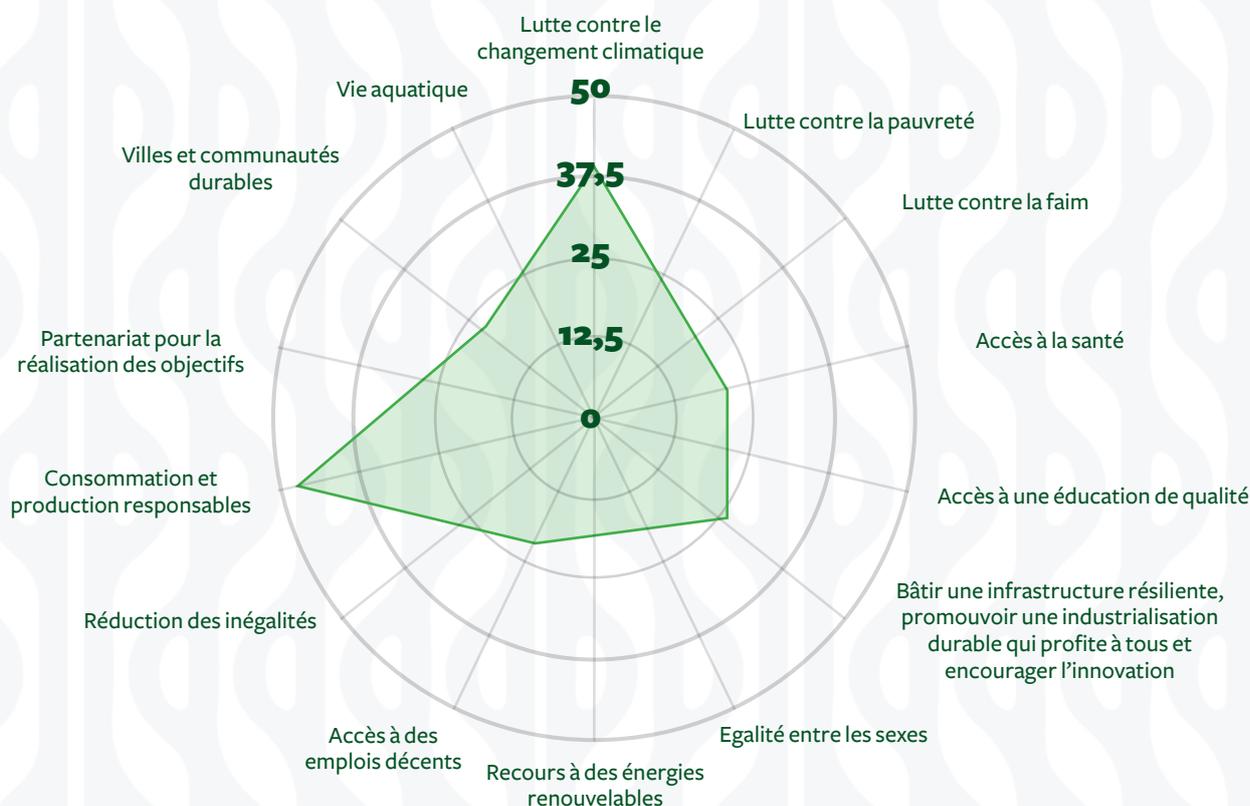
Répartition des sociétés de notre portefeuille par mention

Portefeuille (Purple et Yellow)	Mention	Note globale
3 start-ups	Change le monde	$x > 14$
11 start-ups	Impact important	$6 < x < 14$
10 start-ups	Impact positif	$3 < x < 6$
11 start-ups	Changement positif sur l'usage	$1 < x < 3$
2 start-ups	Impact faible	$0 < x < 1$
0 start-up	Impact négatif	$x < 0$

Répartition des ODD traités par nos sociétés



Somme des notes d'impact de nos sociétés par ODD



5- Etudes de cas des portefeuilles *daphni*

Les fonds gérés par *daphni* ont investi dans **plus de 100 start-ups** en France, en Europe et aux Etats-Unis.



Plusieurs de ces sociétés financées ont reçu des distinctions pour leur caractère ESG / Tech For Good, notamment **Back Market** (place de marché leader de la vente de produits reconditionnés), **Geev** (plateforme de dons d'objets), **Wandercraft** (exosquelettes pour personnes à mobilité réduite), etc.

daphni **soutient** depuis toujours des **projets** dont l'objectif est d'avoir un **impact positif** d'un point de vue **sociétal, environnemental et économique**, tout en ayant l'ambition de se déployer à très grande échelle.

BackMarket

#Circulaire

#Reconditionné

#ScrewNew

Le (super) marché des produits reconditionnés

Back Market est la première place de marché dédiée aux **produits électroniques reconditionnés**. La société est devenue une **licorne** en 2021 pour accélérer le déploiement à **l'international** et accélérer le **reconditionnement** des produits qui représentent seulement 20% des téléphones aujourd'hui. Tête de file de l'économie circulaire, Back Market prouve à l'écosystème digital qu'il est possible de faire un market leader tout en prônant une consommation responsable.

14,25
Change le monde !



« Donner à tous les humains le pouvoir de faire durer les machines par la circularité et la réparation. »

Back Market et ses 5 principaux critères ODD

+2

Donner l'accès au plus grand nombre à du matériel reconditionné.
#LoveThePreloved #ScrewNew

Consommation et production responsables

+1

Donner l'accès au plus grand nombre à du matériel reconditionné.
#LoveThePreloved #ScrewNew

Réduction des inégalités

+2

Réduire le gaspillage du neuf en revalorisant l'existant

Lutte contre le changement climatique

+1

L'idée de la création de Back Market est de donner l'accès à du matériel électronique bon pour la planète et accessible financièrement. Réductions étudiantes

Accès à des emplois décents

+1

L'idée de la création de Back Market est de donner l'accès à du matériel électronique accessible financièrement

Lutte contre la pauvreté

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'impact qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).

Geev

#Circulaire

#SecondeMain

#ImpactSocial

La 1ère app de dons d'objets et de nourriture entre particuliers en France

Geev est la première plateforme française de **dons d'objets et de nourriture**. En 2021, la société bordelaise a passé le cap des **10 millions de dons** d'objets et de nourriture postés sur l'application. Présent en France, au Canada, en Belgique et en Suisse, Geev est la figure emblématique de **l'économie circulaire** et a reçu le prix Tech for Good Awards 2020 de BFM.

21,5

Change le monde !



« Depuis 2017, nous nous sommes fixé un objectif : démocratiser le don pour réduire le gaspillage sous toutes ses formes. À travers une app simple, ludique et gratuite, Geev permet de donner une seconde vie à des millions d'objets et de produits alimentaires, tout en recréant du lien social localement. Pour nous accompagner dans notre ambition de devenir la référence du don d'objets et de nourriture entre particuliers en France, l'équipe de Daphni a su nous laisser la liberté nécessaire à l'accomplissement de notre vision, tout en étant en soutien et de précieux conseil à tous les moments clefs de l'évolution de l'entreprise. »

Back Market et ses 5 principaux critères ODD

+2

Réduire le gaspillage du neuf en revalorisant l'existant

Consommation et production responsables

+1

Réduire le gaspillage et l'utilisation d'énergies

Lutte contre le changement climatique

+2

Création de communautés locales de donateurs et de receveurs

Villes et communautés durables

+1

Enlever toute valeur financière à des objets d'occasions

Lutte contre la pauvreté

+2

Enlever toute valeur financière à des aliments

Lutte contre la faim

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'impact qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).

hème

#Immobilier

#Rénovation

#Construction

Le studio digital d'architecture & de rénovation

Hemea, **studio d'architecture et de rénovation**, accompagne les projets de la conception aux finitions, en toute sérénité. Le temps passé chez soi est de plus en plus important, il est essentiel pour Hemea d'accompagner les particuliers dans la sélection de **matériaux durables et respectueux de l'environnement** pour leurs projets de rénovation.

2,625

Changement d'usage positif!



« Pour répondre aux engagements de son statut de société à mission, Hemea inscrit dans son domaine d'activité une réponse aux questions environnementales et sociétales actuelles où la prise de conscience est plus que nécessaire quand 30% des émissions de CO2 sont liées au BTP. Hemea est également engagée pour la réduction de son bilan carbone, en tant que co-signataire du Climate Act. Pour renforcer son engagement environnemental, hemea réalise la plantation d'arbres via tree-nation pour chaque abonnement au Club Pro. »

Hemea et ses 3 principaux critères ODD

+1

Villes et communautés mieux entretenues

Villes et communautés durables

+1

Rénovation partiellement énergétique qui est très favorable à la reconstruction en terme d'impact carbone

Lutte contre le changement climatique

+1

Encouragement à utiliser des produits de meilleure qualité et plus isolants

Consommation et production responsables

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'impact qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).



#Upcyclé

#AntiGaspi

#Agro

Le nouvel acteur de l'upcycling de l'agroalimentaire et de la cosmétique

Hubcycle évite le gaspillage en convertissant les déchets industriels à base de plantes en matières premières compétitives, innovantes et stratégiques pour les soins personnels et l'alimentation. Hubcycle est un acteur grim pant de l'économie circulaire.

16,5

Change le monde !



« 60% de l'empreinte carbone de l'alimentation est liée à l'agriculture. En même temps, entre toutes les étapes de transformation, 50% du poids de tout ce qu'on cultive est gaspillé dans l'industrie avant même d'arriver dans nos assiettes. Nous, on se concentre sur le fait de trouver des débouchés à forte valeur ajoutée pour ces 50%, qui existent déjà et n'ont pas besoin d'être cultivés. Forcément, on y met beaucoup d'ambition, pas mal de design, de tech et d'exigence. »

Hubcycle et ses 4 principaux critères ODD

+2

Baisse de la production et des consommations associées

Consommation et production responsables

+2

Baisse de la production et des consommations associées

Bâtir une infrastructure résiliente et durable

+2

Baisse de la production et des consommations associées

Lutte contre le changement climatique

+1

Meilleure optimisation du système de production agroalimentaire et

Lutte contre la faim

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'impact qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).

Shine

#Fintech

#Néobanque

#Responsable

Le compte pro des entreprises et des indépendants

Shine est une **néo-banque nouvelle génération** s'adressant aux entreprises (TPE/PME), startups, professions libérales et indépendants.

Fondé en 2017, Shine s'est fixé deux objectifs : **simplifier la vie des indépendants et des petites entreprises**, et être une **force positive pour la société et l'environnement**. Cette banque responsable est certifiée B Corp, membre du mouvement "1% for the Planet", et à l'initiative du collectif "Climate Act".

6

Impact important !



« Avec Shine, nous voulons simplifier la vie des petites entreprises et des indépendants. Nous voulons le faire en essayant de protéger la planète et d'améliorer la vie de chacune et chacun. »

Shine et son critère ODD

+2

Alléger les freelances en tâches administratives

Accès à des emplois décents

Aux ODD, la **méthodologie daphni** ajoute la mesure de l'impact de chacun des potentiels investissements en fonction des critères sur lesquels ils influent. Cette influence peut-être destructrice (-2), à risque (-1), neutre (0), positive (+1) ou engagée (+2). Ensuite, nous pondérons cette influence de x0.25 à x1.5 en fonction du nombre de personnes qu'elle peut impacter (effet d'échelle) et de l'impact qu'elle a sur une partie prenante (la profondeur).

6- Relayer nos messages auprès du plus grand nombre

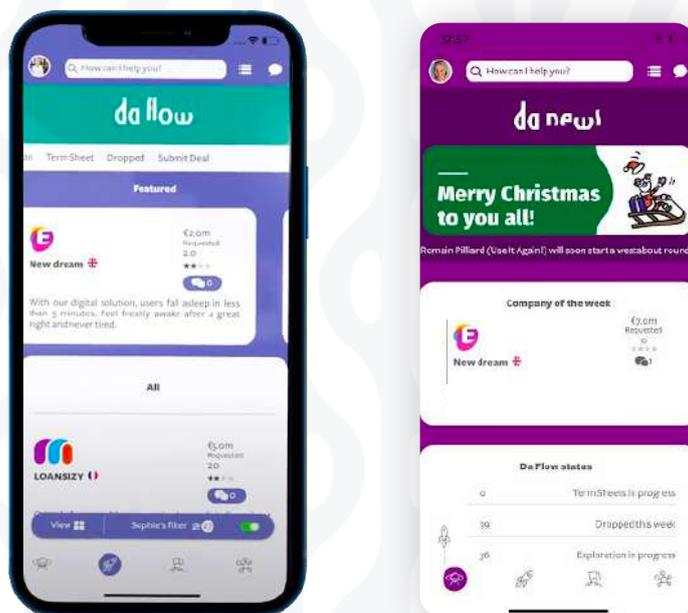
“**B**uild da City. for. Good.” est notre devise qui nous guide non seulement dans nos décisions d’investissements, mais également dans notre **démarche d’acculturation** autour des **enjeux ESG et de nos engagements sociaux**.

Plusieurs canaux de communication pour porter nos messages :

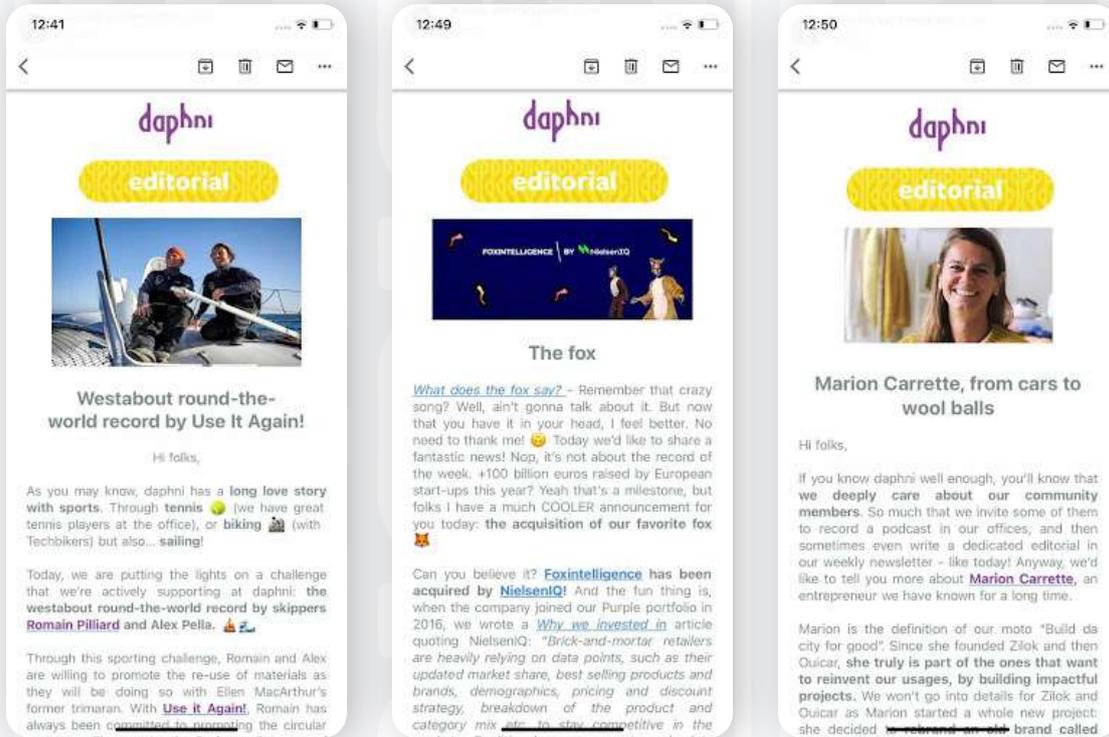
1. Les sociétés des portefeuilles qui participent à créer un monde meilleur pour les générations futures.
2. Le modèle unique de *daphni*: sa plateforme, sa communauté et tous les outils qui nous permettent de digitaliser notre métier, de fluidifier les échanges dans notre écosystème et de participer activement à l’innovation.
3. Nos engagements sociaux pour participer à rendre les scènes de la tech et de l’investissement meilleures en favorisant l’inclusion des minorités au sein de notre écosystème. Pour cela nous soutenons et travaillons notamment aux côtés des initiatives présentées ci-après : **SISTA, Wake Up Café, Chams, Included VC et Use It Again**.

Les moyens que nous utilisons pour communiquer sont multiples et permettent de générer un **flux constant de contenus et d’événements à notre communauté** et à l’écosystème plus globalement :

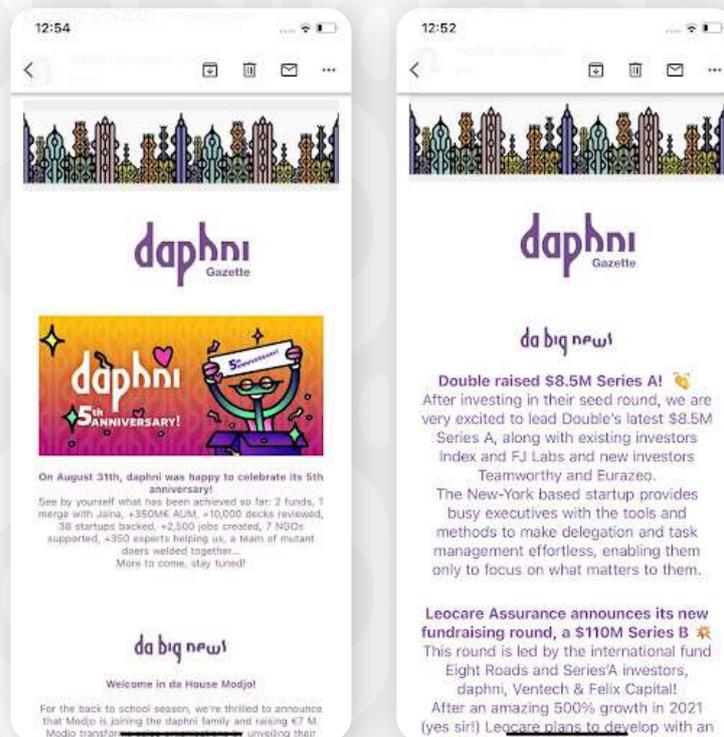
- Notre **application** pour diffuser des informations privilégiées auprès de notre communauté



- Une **newsletter hebdomadaire** à destination de l'écosystème tech



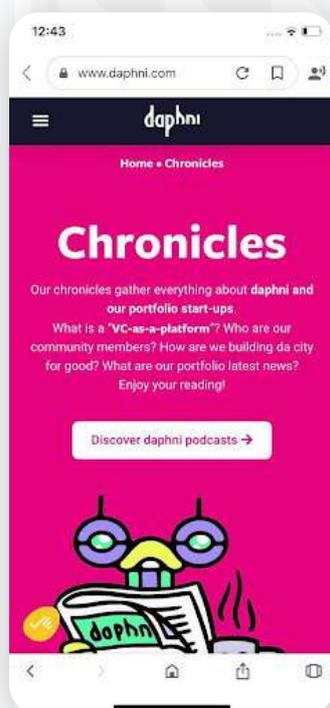
- Une **gazette mensuelle** à destination de notre réseau



- Un **podcast** autour de notre communauté qui partage notre devise : **“Build da City. for. Good.”** et **bientôt un format vidéo**



- La diffusion de **tribunes** sur notre vision et nos convictions





- Les **relations presses** pour s'assurer de la reprise par les médias de l'actualité liée à nos investissements (entrées, sorties, focus sectoriel, tendances, etc.)

- L'organisation d'**événements online (webinars, revues de portefeuille) et offline sur-mesure (VC Bridge, Tech Bikers, soirées sur des thématiques choisies)**, notamment avec les 300 membres de notre communauté, afin de créer du lien et partager nos expériences, nos expertises, nos valeurs et nos engagements.

- L'animation des **réseaux sociaux (+11 800 abonnés sur LinkedIn, +4 500 sur Twitter)**

- Des **campagnes de soutien aux ONG** (ex : campagne de voeux de fin d'année, visant à soutenir financièrement 3 associations dont *daphni* est partenaire.)



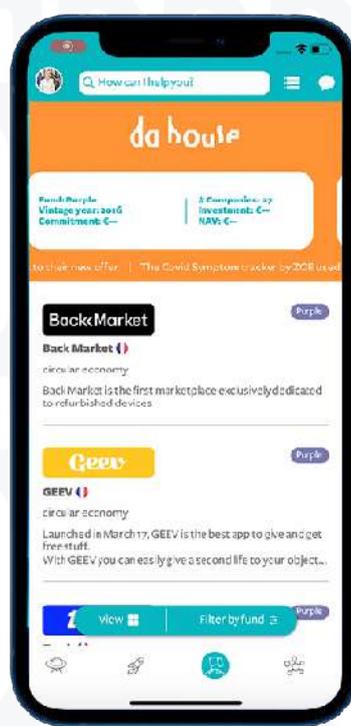
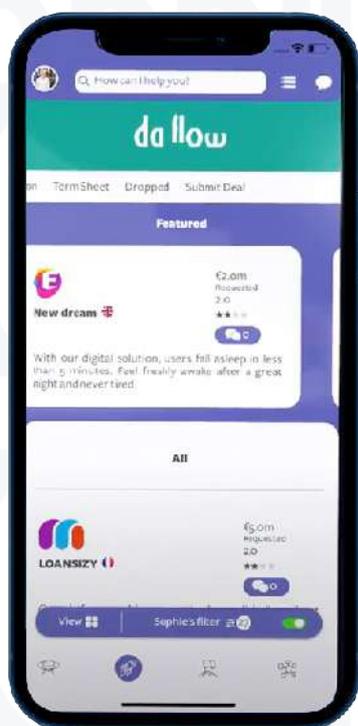
Cette stratégie de communication est en accord avec notre ADN : **valoriser les personnes et les idées, penser autrement, construire un monde meilleur.**

7- Transparence et accompagnement via notre plateforme digitale et communautaire

Le modèle de *daphni* s'articule autour d'une **plateforme digitale** propriétaire et d'une **communauté**. Celle-ci est composée de plus de 300 personnes réparties dans le monde entier, pour l'essentiel dans les pôles d'innovation comme Paris, Londres, Berlin, Stockholm, San Francisco, Shanghai et New York. Elle rassemble à la fois des investisseurs institutionnels, des entrepreneurs, des managers de sociétés et des experts de toutes les industries. Dès sa création, *daphni* a développé une plateforme numérique propriétaire (application mobile et web) qui permet à l'ensemble des membres de sa communauté d'être impliqués dans toutes les étapes de la chaîne de valeur de l'investissement (identification et qualification des opportunités, accompagnement des sociétés du portefeuille, accès direct à chaque membre de la communauté).

Grâce à cette plateforme, les investisseurs de *daphni* bénéficient d'un accès au **deal flow**, avec une gestion stricte des droits pour préserver la confidentialité des informations, et qui leur permet de se nourrir des projets pour mieux appréhender leur propre stratégie digitale.

La plateforme permet également à chaque investisseur du Fonds d'accéder aux informations sur les sociétés du portefeuille, en complément des informations de reporting classiques. Ainsi, *daphni* multiplie les occasions d'interactions entre ses investisseurs et les entrepreneurs du portefeuille afin de créer plus de valeur et d'opportunités, au-delà des seuls montants investis.



8- Soutien à différentes initiatives et à des ONG

Au cours de l'année 2021, nous avons été actifs auprès de plusieurs associations. Cette activité est passée non seulement par un **accompagnement financier** mais aussi par de **l'allocation de ressources et de temps de la société de gestion pour nous mettre à leur service.**

Included **VC**

Inclusion

Education

Etat de l'art : Les entrepreneurs sont issus de différentes catégories socio-professionnelles, de diverses origines ethniques, de nationalités, de cultures, etc.

Mission : Included VC se propose d'apporter des solutions en rassemblant des profils éloignés du monde du capital investissement.

Problème : Alors que le métier d'entrepreneur est ouvert à tous, celui du capital investissement ne l'est pas encore suffisamment.

Solution : Included VC collabore avec une cohorte de candidats à travers le monde pour participer à un programme de formation au capital investissement à distance de 12 mois (5-7 heures par mois).

Soutien de daphni : Début 2019, *daphni* est devenu un partenaire officiel d'Included VC aux côtés de Notion Capital, Mangrove, Enern, Point Nine, K Fund, Seedcamp et Santander. ***daphni* propose son expertise lors de masterclasses, d'ateliers et de sessions de coaching.**



12mois
de formation

5 à 7h
par mois

WKF

Inclusion

Education

Mission : Soutenir les anciens détenus.

Problème : Environ 80 000 détenus sortent de prison chaque année. 80% ne sont pas accompagnés à la sortie. 62% récidivent dans les 5 ans. 32% retournent en prison dans l'année suivant leur libération.

Conséquences : L'important taux de détention est un réel désastre social. Les problèmes liés à la criminalité et à l'insécurité ne sont pas résolus. Par ailleurs, les coûts de détention sont très importants (50 000 €/an/personne) et sont souvent jugés comme inefficaces.

Solution : Wake Up Café propose des cours de réhabilitation, un soutien individuel et la mise à disposition d'une communauté pour pallier à la récidive et à l'isolement.

Résultats : Grâce à Wake Up Café, le taux de récidive est tombé à 10% pour les personnes accompagnées. 56 ont trouvé un emploi. 5 % ont repris leurs études et 4% ont créé leur propre entreprise.

Soutien de daphni : participation à l'achat du bateau **Thalassa**, stationné sur la Seine qui a été réhabilité en un restaurant et un lieu de réception, géré par d'anciens détenus.



56 personnes

ont retrouvé un emploi

5%

ont repris leurs études

CHAMS

LEARN . CODE . LIVE!

Inclusion

Education

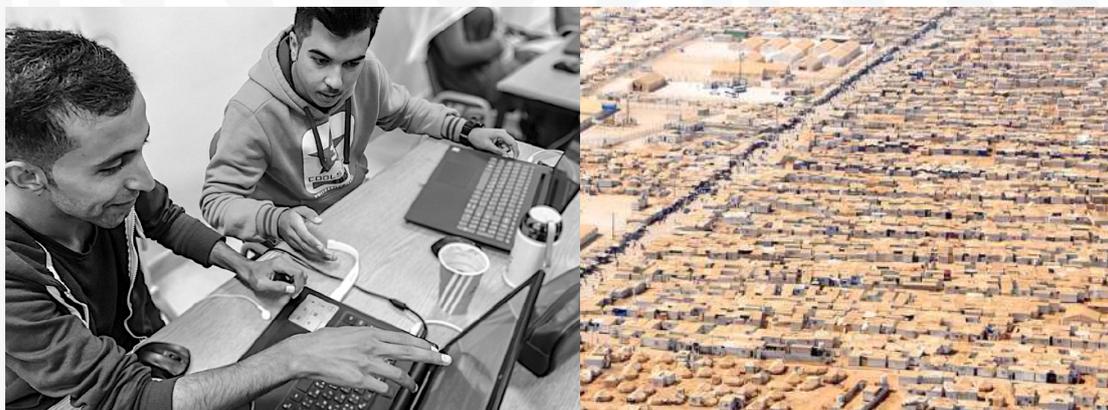
Mission : Favoriser l'émergence de talents et d'entrepreneurs dans des camps de réfugiés grâce à un enseignement technologique innovant.

Problème : Les personnes réfugiées sont privées d'enseignement technologique.

Solution : CHAMS propose des écoles de code et des formations au monde de l'entrepreneuriat au sein des camps de réfugiés. Grâce à un modèle de franchise, CHAMS se base sur la méthodologie de l'Ecole 42.

Ambition : Former +10 000 étudiants d'ici 2025 (2 000 en Jordanie, 1 500 au Kenya, 6 500 dans d'autres pays).

Soutien de daphni: participation au financement de l'ONG et engagement à trouver des missions pour les personnes réfugiées au sein des start-ups de son écosystème.



d'ici 2025

+ 10K

étudiants à former



Environnement

Education

Mission : Sensibiliser à l'économie circulaire dans les écoles, plus particulièrement sur la pénurie de ressources naturelles et la pollution plastique dans les océans.

Enjeux : Rénover le bateau d'Ellen MacArthur à partir de produits reconditionnés.

Solution : Participer à des courses internationales pour promouvoir l'initiative et à des programmes éducatifs pour mettre en avant l'importance d'une économie circulaire aux jeunes générations.

Soutien de *daphni* : *daphni* a sponsorisé en 2021 le bateau du fondateur de **UseltAgain!**, le skipper Romain Pilliard, qui a fait des courses sur son trimaran reconditionné selon les principes de l'économie circulaire avec les réflexes "3R" : réduction, réutilisation, recyclage. Au-delà de cette initiative, *daphni* encourage l'économie circulaire via ses entreprises du portefeuille telles que Back Market et Geev.



SISTA

Femmes

Entrepreneuriat

Objectif : Réduire les inégalités de financement entre les femmes et les hommes entrepreneurs.

Mission : Que l'économie numérique soit dirigée par un groupe diversifié de leaders.

Actions : Encourager l'ambition des femmes, l'entrepreneuriat féminin, le financement des femmes entrepreneurs, et féminiser les équipes et le deal flow des fonds d'investissement.

Soutien de *daphni* : *daphni* soutient le collectif **SISTA**, qui réduit les inégalités de financement entre femmes et hommes entrepreneurs en devenant Investor Ally. *daphni* est signataire de la Charte SISTA qui vise à engager les fonds dans le financement de 25% de femmes d'ici 2025.

d'ici 2025

25%

des entrepreneurs financés
seront des femmes



Et bien d'autres...



L'ONG ARCH - Finance des appareils électroniques pour permettre à des étudiants d'accéder aux ressources éducatives en ligne. *daphni* soutient financièrement ARCH.



Leaders For Climate Action (LFCA) - Leaders For Climate Action est une communauté d'entrepreneurs unis pour l'action climatique. *daphni* est ambassadeur en France de LFCA.



#EC2022 - #EC2022 est un collectif apolitique dont le but est de placer l'économie circulaire et solidaire au centre des préoccupations des candidates et candidats de tout bord à l'élection présidentielle de 2022. *daphni* est membre d'#EC2022.



Parental Act - Parental Act offre au deuxième parent un congé rémunéré. *daphni* est signataire du Parental Act depuis 2020, avant l'entrée en vigueur de la loi en juillet 2021.



France Invest - En signant la Charte d'Engagements des Investisseurs pour la Croissance de France Invest, *daphni* s'est engagé à prendre en compte dans la sélection et l'accompagnement de ses investissements des enjeux économiques, sociaux, environnementaux et de bonnes gouvernances établies en 16 points dans la Charte.



UN-PRI - *daphni* est signataire des UN-PRI, le réseau d'investisseurs soutenu par l'ONU pour les principes d'investissement responsable.

9- Panorama ESG chez *daphni*

Stratégie

Générique

Critères	Réponses	Précisions
Adhésion aux UN- PRI	OUI	
Expression d'une raison d'être dans ses statuts (au sens de la loi Pacte)	OUI	
Transformation vers le statut de société à mission (au sens de la loi Pacte)	OUI	
Obtention de certifications RSE auditées par une tierce partie	NON	En cours

Responsabilité des investissements

Critères	Sous-critères	Réponses	Précisions
Existence, visibilité et ambition d'une stratégie, comprenant les éléments suivants dans les présentations de la société de gestion	Intentionnalité de la stratégie de la société de gestion	A but de performance ESG	Suivi et éducation sur les sujets ESG des participations. Exemplarité de la société de gestion
	Prise en compte par la société de gestion dans la sélection des investissements de la RSE	Engagement de moyens	Clause ESG/Impact dans les documentations juridiques. Mesure empreinte carbone. Suivi des OKR dans les organes de gouvernance

Existence, visibilité et ambition d'une stratégie, comprenant les éléments suivants dans les présentations de la société de gestion

Prise en compte par la société de gestion dans la sélection des investissements de l'impact des participations	A but de performance ESG	Clause ESG/Impact dans les documentations juridiques. Mesure empreinte carbone. Suivi des OKR dans les organes de gouvernance
Prise en compte par la société de gestion dans les choix de sorties de la RSE des participations	Absence d'engagement	Difficile d'être moteur lorsque nous sommes minoritaires et que les sorties arrivent plusieurs tours de financement après le nôtre
Prise en compte par la société de gestion dans les choix des sorties de l'impact des participations	Absence d'engagement	Difficile d'être moteur lorsque nous sommes minoritaires et que les sorties arrivent plusieurs tours de financement après le nôtre
Prise en compte par la société de gestion dans la sélection des investissements, de l'indépendance, de la diversité, de l'expertise impact et/ou RSE des administrateurs des participations	Absence d'engagement	Difficile d'être moteur lorsque nous sommes minoritaires et que les sorties arrivent plusieurs tours de financement après le nôtre
Prise en compte par la société de gestion dans la sélection des investissements, de la diversité, de l'expertise impact et/ou RSE des équipes dirigeantes des participations	Absence d'engagement	Discussion ESG et sur l'impact pre-investissement

Existence, visibilité et ambition d'une stratégie, comprenant les éléments suivants dans les présentations de la société de gestion	Prise en compte par la société de gestion dans la sélection des investissements, de l'existence de mécanismes de partage de la valeur entre les collaborateurs des participations (BSPCE, FCPE...)	Engagement de résultats	Emission d'une réserve de BSPCE/BSA/AGA...
	Expression d'un principe d'exclusion en fonction de la typologie des LPs (au-delà des exigences légales)	Engagement de résultats	Suivi recommandations AMF
Existence, visibilité et ambition d'une stratégie RSE corporate dans les présentations de la société de gestion et de ses fonds	Prise en compte par la société de gestion dans les choix d'exits de l'impact des participations	Engagement de résultats	Politique ESG définie et mise à disposition de chaque employé

Participations

Responsabilité des investissements

Critères	Sous-critères	Réponses	Précisions
Intentionnalité de la stratégie des fonds de la société de gestion	% des fonds, à but de performance financière uniquement (produits dits « Article 6 » et « Article 7 » selon le règlement Disclosure européen)	100%	Passage à l'article 8 sur <i>daphni</i> Yellow FPCI et sur les autres véhicules d'investissement à venir
	% des fonds, à but d'intégration de caractéristiques environnementales ou sociales (produits dits « Article 8 » selon le règlement Disclosure européen)	45%	
	% des fonds, à but d'investissement durable (produits dits « Article 9 » selon le règlement Disclosure européen)	-	Rien n'est publié

Suivi du portefeuille

Critères	Sous-critères	Réponses	Précisions
Suivi général des impacts des participations	Existence d'un mécanisme de suivi de la responsabilité et de l'impact des participations	Engagement de moyens	Clause juridique et suivi dans les organes de gouvernance
	% des participations dont la société de gestion a un droit de vote dans les organes de gouvernance	100%	

Suivi général des impacts des participations	% des participations ayant obtenu l'agrément ESUS	N/A	Clause juridique et suivi dans les organes de gouvernance
	% des participations ayant intégré une raison d'être à ses statuts	4%	
	% des participations étant des sociétés à mission	4%	En cours
	% des participations ayant une action philanthropique structurée	N/A	
	% des participations ayant mis en place un mécanisme de réduction ou de compensation visant la neutralité carbone	15%	
	% des participations ayant un mécanisme de partage de la valeur touchant plus de 50% des salariés	93%	
	% des participations ayant mis en place et formalisé une stratégie de diversité	99%	
Suivi de la diversité des organes de gouvernance (conseil d'administration) des participations	% de femmes au sein des organes de gouvernance	20,6%	
	% des participations dont présence de membres indépendants	56%	
Suivi de la diversité des organes de direction exécutive des participations	% de femmes au sein des organes de direction exécutive	20%	

Pilotage des participants

Critères	Sous-critères	Réponses
Charte de comportement du ou des fonds dans le pilotage de leurs participations	Mise en avant claire d'une charte de comportement dans les présentations publiques du ou des fonds	Engagement de moyens
	Mise en place d'une responsabilisation interne du respect de la charte	Non
	Contenu de la charte induisant des votes en faveur de la diversité des conseils d'administration	Absence d'engagement
	Contenu de la charte induisant des votes en faveur de rémunérations équilibrées des équipes	Engagement de moyens
	Contenu de la charte induisant des votes en faveur des résolutions sociales et environnementales	Engagement de résultats
Mécanisme de suivi des alertes RSE des participations		Oui

Partage de la valeur

Externalités sociétales

Critères	Réponses
Part des management fees et/ou du carried interest (ou équivalent) distribué en philanthropie	3%

10- Annexes

Nos engagements ESG au quotidien

Présentation des objectifs ESG au niveau de la société de gestion (sujets / initiatives / objectifs et ODD concernés) :

i) Diversité

- 18 collaborateurs dont 9 femmes
- Diversité des âges, expériences, profils
- La *daphnipolis* (la communauté construite et animée par *daphni*) amplifie la diversité géographique et culturelle de *daphni*

ii) Formation

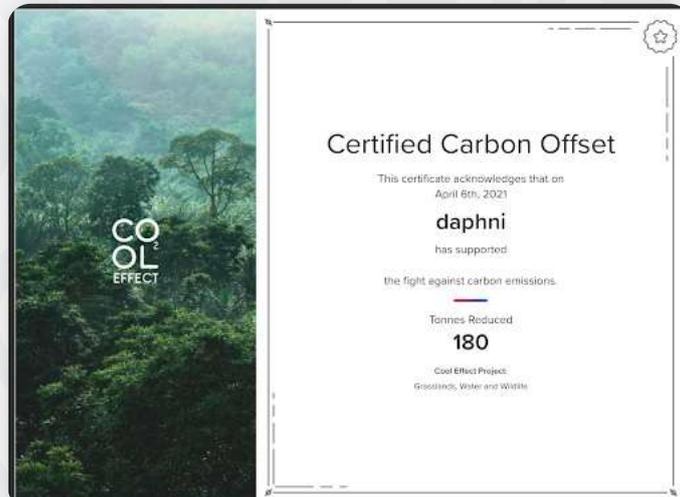
- Formation ESG réalisée en 2021 avec B-Way
- Formation aux gestes de premiers secours réalisée en 2021
- Formations individuelles de 2 collaboratrices

iii) Actions ESG

- Equipe ESG dédiée au sein de *daphni*
- Mise en conformité des procédures internes des fonds Purple, Yellow et de la société de gestion avec les engagements ESG et B Corp
- Intégration des critères ESG dans les due diligence et la documentation juridique d'investissement
- Intégration des critères ESG dans le reporting des sociétés du portefeuille
- Réalisation d'un rapport annuel

iv) Compensation carbone

Equipe dédiée pour définir une politique de compensation carbone de *daphni* en cohérence avec notre activité et notre écosystème politique de compensation carbone auprès des sociétés du portefeuille.



v) Charte fournisseurs *daphni*

Ethique

daphni s'assure que le fournisseur gère son activité en cohérence avec les principes d'honnêteté et de respect des lois et réglementations en vigueur, y compris celles relatives à la concurrence et l'interdiction de corruption. En particulier, la négociation et l'exécution de contrats ne doivent pas donner l'occasion d'agir ou de se comporter de façon assimilable à de la corruption passive ou active, de la complicité de trafic d'influence ou du favoritisme.

Respect des conditions de travail

daphni s'attend à ce que le fournisseur s'engage au respect de la liberté d'association, à la protection du droit d'organiser et de défendre les droits des des travailleurs comme défini par l'Organisation Internationale du Travail (OIT); de ne pas avoir recours au travail illégal comme défini par les lois en vigueur dans les pays dans lesquels il opère; que le fournisseur s'engage à appliquer les mesures relatives à la suppression du travail des enfants et la protection des mineurs comme définies par les conventions de l'OIT et qu'il respecte la législation locale en termes d'emploi pour les personnes handicapées. Les salariés ne peuvent aucunement être l'objet de punitions physiques, de harcèlement ou d'abus physique, sexuel, psychologique ou verbal, de quelque nature que ce soit.

daphni s'attend à ce que ses fournisseurs s'engagent à ne pas utiliser de travailleurs illégaux et en particulier de personnes en dessous de l'âge légal de travail.

daphni fait appel à un ESAT pour certaines commandes de fournitures de bureau afin de favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Protection de l'environnement

daphni attend de ses fournisseurs qu'ils s'engagent à réduire leur impact environnemental négatif et mettent en place des mesures qui contribuent à la protection de l'environnement, à la fois pour ses produits et pour son organisation, en particulier au regard de la protection de la nature, de la préservation de la biodiversité et des écosystèmes, l'épuisement des ressources naturelles et la gestion des déchets et des produits toxiques. Le fournisseur devra s'engager à limiter la nuisance auprès de la population locale, à réduire sa consommation énergétique, ses rejets dans l'eau, l'air et les sols et les déchets issus des différentes étapes de son activité, notamment l'emballage.

Le fournisseur devra intégrer le critère de respect de l'environnement, de la santé et de la sécurité dans l'achat de produits et services, le design, la réalisation et la commercialisation de ses propres produits et services, afin de réduire leur impact dans ces étapes tout au long du cycle de vie, tout en maintenant et/ou améliorant leur qualité. Au minimum, il s'engage à être en conformité avec les lois et les standards applicables localement, ainsi qu'avec les lois applicables dans le ou les pays pour lequel le produit est destiné.

vi) Ecogestes au bureau

daphni souhaite réduire son impact environnemental par des actions quotidiennes impliquant tous les collaborateurs. Ils sont répertoriés dans le guide d'accueil des nouveaux collaborateurs et sont accessibles à tous sur notre serveur. A noter, la présence dans les locaux d'une cuisine permettant de limiter la production de déchets, en particulier les couverts en plastiques.

- Notre mobilier est pour une grande partie de seconde main
- Installation d'une fontaine à eau pour diminuer nos déchets en plastique
- Installation d'une poubelle de tri sélectif et sensibilisation des collaborateurs
- Achat de nos matériels informatiques et téléphoniques reconditionnés quand cela est possible
- Recyclage des toners d'encre auprès d'une société spécialisée
- Réduction de l'envoi de courriers au quotidien
- *daphni*, au regard du nombre de feuilles utilisées chaque année pour l'impression, s'efforce à réduire ce nombre (nous commandons 4 cartons par an, soit 25 ramettes de 500 feuilles)
- Affiches dans les bureaux sur les écogestes
- Utilisation de produits ménagers green

vii) Politique d'approvisionnement

Nous choisissons nos prestataires au regard des mesures qu'ils appliquent pour limiter leur impact environnemental et améliorer leur impact sociétal.

- Snacking : Greenweez (filiale de Carrefour), œuvre pour la réduction de ses émissions de gaz effet de serre, le développement de l'agriculture biologique et de l'agro-écologie, le déploiement de son plan emballage et la promotion de la diversité dans ses équipes
- Recyclage toner : Conibi (consortium des marques majeures du marché)
- Café : Kawa (implications sociales et environnementales)
- Fruits : Commerçants du quartier
- Plantes : Bergamote (engagement pour l'environnement)
- Ménage : Thiebat (produits de nettoyage écologiques)
- Matériel informatique : Back Market, seconde main
- Goodies : gilets en coton bio brodés. Prestataire à Paris pour une empreinte carbone moindre.

Pour les besoins du bureau, la liste de tous les fournisseurs, en particulier ceux qui sont engagés dans la RSE, est disponible auprès de notre Office Manager. Nous restons attentifs aux engagements environnementaux, sociaux et éthiques dans le choix des prestataires.

viii) Transports

Tous les salariés de l'entreprise habitent à Paris ou en proche banlieue et la majorité d'entre eux ont recours aux transports en commun pour venir au bureau. La mise en place du télétravail, accentuée par la crise du Covid, permet de limiter les déplacements et de réduire encore l'empreinte carbone des salariés.

ix) Consommation énergétique

daphni a souscrit à un contrat vert pour ses bureaux de façon à ce que l'énergie utilisée soit verte. Grâce au détail des factures, nous pouvons voir notre consommation énergétique mais aussi suivre les efforts de réduction. Les bureaux sont éclairés principalement par la lumière du jour complétée par des spots LED. Le chauffage est fourni par une climatisation réversible programmable. Les collaborateurs sont sensibilisés à son utilisation pour n'en faire usage qu'en cas de fortes chaleurs. Ils ont également conscience du fait qu'il soit préférable, dans la mesure du possible, d'ouvrir les fenêtres. Ces dernières sont en double vitrage.

x) Green IT

Exemples de bonnes pratiques :

- La 4G consomme 23 fois plus d'énergie que le Wi-Fi (et émet donc plus de gaz à effet de serre). La connexion Wi-Fi est encouragée au bureau ou ailleurs.
- Le nettoyage régulier des e-mails, en particulier ceux contenant des pièces jointes, est recommandé, afin d'éviter un stockage inutile dans les centres de données.
- Utiliser les systèmes de messagerie instantanée de l'entreprise pour échanger avec un collègue plutôt que de lui envoyer un courrier électronique.
- Limite du stockage dans le cloud : éteindre vos appareils plutôt que de les laisser en mode veille.
- Imprimression de ce qui est utile. Les paramètres de l'imprimante sont par défaut : noir et blanc, brouillon, recto-verso, 2 pages par côté...
- Les ordinateurs et téléphones obsolètes sont recyclés chez un revendeur spécialisé (Back Market).



xi) Organisation d'événements

- Certains événements sont organisés en visio pour éviter les déplacements.
- Les événements en présentiel se tiennent dans un lieu central de Paris permettant de limiter les déplacements pour les participants et d'y venir en transports en commun.
- Le choix des prestataires est fait sur leur engagement éthique et environnemental
- Les badges d'accès sont recyclables et les cordelettes sont réutilisées d'un événement à l'autre.
- Nous prévoyons d'organiser de manière ponctuelle des webinars de sensibilisation à la protection de l'environnement en invitant des personnes inspirantes afin d'encourager l'écosystème à s'engager dans cette démarche.

xii) Transparence de la relation avec les partenaires *daphni*

daphni a établi une procédure permettant à chacune des parties prenantes de son écosystème de pouvoir partager des commentaires ou des demandes spécifiques. Chaque demande doit être envoyée à *daphni*SAS, 87 rue Réaumur, 75002 Paris, France. La société de gestion a 10 jours ouvrés pour en accuser réception. Hors demandes exceptionnelles, la société s'engage à répondre à la demande dans les deux mois. Le demandeur peut également solliciter un médiateur, y compris celui de l'Autorité des Marchés Financiers. La personne à contacter à l'AMF est Madame Marielle Cohen-Branche, médiateur AMF, 17 place de la Bourse 75082 Paris Cedex 02. Les détails de la médiation de l'AMF sont disponibles sur leur site internet.



merci

CONTACT :

Paul Bazin

paul@daphni.com

contact@daphni.com

